

STRÖMSTADS
KOMMUN



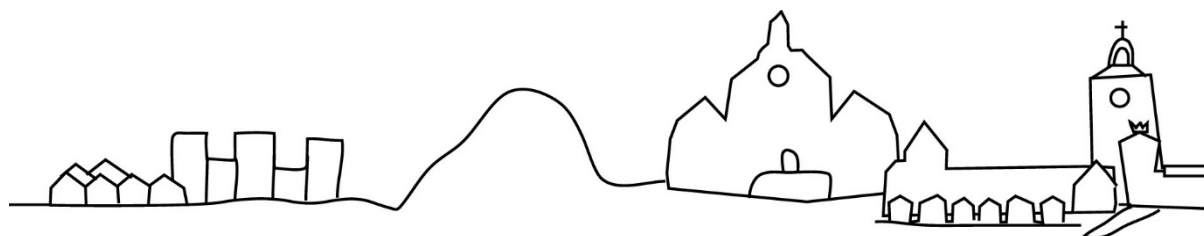
Strömstads kommun

Näringslivsstrategi

Strömstads kommun

2017-2020

Dokumenttyp	Strategi
Beslutande organ	Kommunfullmäktige
Förvaltningsdel	Kommunledningsförvaltningen
Antagen	2017-03-23
Ansvar	Kommunstyrelsen
Aktualitetsförklaras	



1. DET SKA VARA POSITIVT ATT DRIVA FÖRETAG I STRÖMSTADS KOMMUN

Näringslivsstrategin fastställer kommunens viljeinriktning och övergripande förhållningssätt till näringslivsarbetet.

Strömstads kommuns ambition är ”det ska vara positivt att driva företag i Strömstads kommun”. Att entreprenörer, företagare och företagsledare etablerar och utvecklar sina företag i kommunen gör hela kommunen starkare. Det genererar fler arbetstillfällen och därmed inflyttning till kommunen. En fortsatt befolkningstillväxt skapar ökade skatteintäkter vilket ger kommunen resurser för att utveckla vård, skola, omsorg och infrastruktur.

Strategin ska också tydliggöra Strömstads kommuns insatser inom det näringslivspolitiska området och verka som en bas för näringslivsarbetet i kommunen.

2. GODA FÖRUTSÄTTNINGAR

Strömstads kommun har de senaste åren haft en årlig befolkningstillväxt. Tillväxten ställer höga krav på långsiktigt samhällsplanering. För näringslivet innebär tillväxten att det måste finnas god tillgång på varor, tjänster och arbetskraft med rätt kompetens.

Strömstads kommun har en näringslivsstruktur med många mindre företag. Det är också inom gruppen mindre företag som nya jobb skapas i framtiden. Antalet arbetstillfällen per 1000 invånare* är högt jämfört med andra kommuner och det finns en stark entreprenörskultur med ett väl uppbyggt system av rådgivning för nya entreprenörer via bland annat Nyföretagarcentrum, Innovatum, Connect och Högsolan Väst.

Strömstads kommun har ett mycket bra geografiskt läge mellan Oslo och Göteborg. Näringslivet präglas av gränshandel och besöksnäring. Handeln står för 28% av totalt antal

anställda i kommunen och besöksnäringen har 750 000 gästnätter (2015)**. Dagligvaruhandeln motsvarar en kommun med över 170 000 invånare. Det är främst norska skatter på alkohol, tobak och socker som gör att Strömstad kommun är ett starkt besöksmål för norska besökare. Kommunens natur med Kosterhavet och dess nationalpark attraherar turister från såväl Sverige som övriga världen.

3. LÅNGSIKTIGA MÅL

Kommunfullmäktige antog i april 2016 en ny vision och långsiktiga mål för utvecklingen i Strömstads kommun.

De långsiktiga målen stadgar fortsatt befolkningsökning, högre utbildningsnivå, god kompetensförsörjning och ett varierat näringsliv, som sammantaget skapar förutsättningar för en bibehållen service och goda livsvillkor.

Långsiktigt mål för utveckling av näringslivet:

- 2030 har Strömstad ett varierat näringsliv med en högre andel kunskapsföretag.
- 2030 är Strömstad fortsatt attraktivt för inflyttning liksom för etableringar på sträckan Oslo-Köpenhamn.

*Enligt statistikdelen från Svenskt Näringslivs undersökning om Företagsklimatet. Ranking 6 av 290 kommuner.
** Statistik från Campingar, Hotell – och vandrarhem, SCB och Turistrådet.

4. EN FÖRETAGSVÄNLIG KOMMUN

Strömstads kommun näringslivsarbete ska kännetecknas av följande värden:

- gott värdskap
- via företagslotsen ge en snabb, tydlig, tillmötesgående och samordnad myndighetsutövning
- bidra till tillväxt i befintliga företag
- samsyn mellan kommun och näringsliv om näringslivets betydelse och kommunens roll.
- utvecklat samarbete och samverkan mellan kommunen och näringslivet och dess organisationer
- kunna erbjuda exploateringsbar industri-mark både på kort och lång sikt
- underlätta företagande och inflyttning genom bevakning av infrastrukturfrågor
- Stimulera nyföretagande och nyetableringar i kommunen
- Skapa förutsättningar för integration kopplat till arbetstillfällena och praktik

5. FOKUSOMRÅDEN

I november 2016 genomfördes en utvecklingsdag och där deltog företagare, politiker och kommuntjänstemän. Via grupparbeten fick deltagarna identifiera styrkor och svagheter med kommunen. Därefter började arbetet med att fokusera på vilka områden som kommunen, tillsammans med företagen, ska satsa på för att uppnå de långsiktiga målen. Fem fokusområden valdes ut.

5.1 VARUMÄRKET STRÖMSTAD

Strömstads kommun är en attraktiv kommun att bo, besöka och verka i. För att fler ska upptäcka detta behöver insatserna öka för marknadsföring av kommunen men även utveckla utbudet av aktiviteter och service. En viktig utgångspunkt är att samverka med lokala företagsledare, företagare och entreprenörer. Det är via dem som stor del av attraktionskraften skapas i form av service och utbud. Hög kvalitet på skola, vård och omsorg är starkt förknippad med attraktionskraften för en kommun. Även ett rikt utbud på fritidsaktiviteter och kulturliv är viktiga för att lyckas skapa ökad attraktionskraft.

Huvudprincipen för det operativa arbetet är här att samverka och hitta effektiva sätt att marknadsföra kommunen utifrån ett brett medborgarperspektiv.

5.2 NÄRINGSLIV OCH FÖRETAG

En förutsättning för ett bra företagsklimat är att det finns ett bra samtalsklimat mellan näringslivets olika parter. En väl fungerande dialog är en viktig förutsättning för att åstadkomma förbättringar och innebär att ständigt utveckla sättet kommunicera och skapa forum för dialog.

Öppenhet, respekt och tydlighet är bärande värdeord som ska präglade dialogens karaktär. Kommunen är en viktig partner i samverkan med företag, intresseorganisationer och föreningar och kan bidra till att det skapas fler och bättre affärer. Små företag har ofta ett större behov av affärsutvecklingsstöd i form av exempelvis kompetensutveckling eller finansieringsmöjligheter. Förmågan att attrahera företag framjande aktörer som universitet och högskolor på det regionala och nationella planet så att tjänster, kunskap och kapital kan stödja företagen på det lokala planet är av största vikt.

5.3 BYGGA BO

Kommunen strävar efter att ha god tillgång till mark, lokaler och bostäder.

Planärenden och bygglov ska hanteras effektivt och med god framförhållning.

5.4 INFRASTRUKTUR OCH KOMMUNIKATIONER

Strömstads kommun har en stark position med sin geografiska placering mellan Oslo och Göteborg. Attraktiva boendemiljöer och goda möjligheter till arbetspendling är avgörande för att få människor att flytta till kommunen. Bra kommunikationsmöjligheter mellan Strömstads kommun och omvärlden, samt mellan de olika kommundelarna. Ett fungerande och väl utbyggt fibernät är en avgörande fråga som påverkar företagen i kommunen.

5.5 SKOLA, UTBILDNING OCH KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Utvecklingsområdet syftar till att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft och skapa ökade möjligheter till sysselsättning. Det handlar också om att utveckla samarbetet mellan skola, näringsliv och andra aktörer. Kommunens skolelever ska ha kunskap om framtida yrkesval och arbetsmarknad samt främja utvecklingen av entreprenörskap i skolan.

6. ÅRLIGA HANDLINGSPLANER

Handlingsplanen görs varje år och aktiviteterna ska vara mätbara. Målen för kommunen, som berör näringslivsklimatet, ska finnas som en bilaga till handlingsplanen. En del av handlingsplanen är de aktiviteter som sker i grupparbeten mellan företagare, politiker och kommundienstämman, där aktiviteterna utgår från fokusområdena. Aktiviteterna ska genomföras via en tidsplan med en resurs- och ansvarsfördelning.

6.1 GENOMFÖRANDE

Kommunstyrelsen är huvudansvarig för näringslivsstrategin. Ansvaret för olika delar av näringslivsstrategin kan beröra en eller flera nämnder samt de kommunala bolagen. Nämnder, bolagen samt förvaltningen ska tillsammans med och i samarbete med externa aktörer medverka till att näringslivsstrategin genomförs.

Många av insatserna kräver engagemang och ansvarstagande över olika verksamhetsområden samt samarbete med externa aktörer och invånare.

6.2 ANSVARSFÖRDELNING

Näringslivsutvecklaren ansvarar för det operativa näringslivsarbetet och rapporterar till utvecklingschefen. Näringslivsutvecklaren är underställd utvecklingschefen med kommunstyrelsen som nämnd. Näringslivsutvecklaren ska även samordna arbetet i Näringslivsrådet som är ett samverkanforum mellan Strömstads

kommun, näringslivsorganisationer och näringsidkare med ett gemensamt syfte att föra näringslivsfrågor framåt genom att skapa ett bättre klimat för företagsamhet i kommunen.

Strömstads kommuns näringslivsstrategi ska förankras i Näringslivsråd och fastslås i kommunstyrelse och kommunfullmäktige.

I kommunen finns även näringslivsgruppen, bestående av kommundjänsmän och politiker från Kommunstyrelsens arbetsutskott. Syftet är att göra en avstämning av näringslivsfrågor och det sker fyra gånger per år.

6.3 UPPFÖLJNING

Genom att tydligare koppla samman näringslivsstrategin med kommunens system för styrning kan arbetet följas upp i delårsrapporter och årsredovisningen samt genom nämndernas verksamhetsplaner och de nämndspecifika verksamhetsmålen indikatorer.