

Egenkontrollprogram för försäljning av folköl

5 kap 5§ alkohollagen (2010:1622)

Du som tänker sälja folköl till konsumenter ska utöva egenkontroll över att försäljningen sker i enlighet med bestämmelserna i alkohollagen (2010:1622). Du ska dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är du som näringsidkare som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör innehålla försäljningsställets rutiner för att kontrollera ålder marknadsföring.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen vid en tillsynskontakt

Försäljningsställe

Namn på försäljningsstället	Gatuadress	
Postnummer och postort	E-post	
Kontaktperson	Telefon	Antal anställda

Ägare

Firmanamn (AB, HB, enskild firma etc.)	Orgnr/persnr
--	--------------

Information om åldersgränsen

För att informera om åldersgränsen ska ni ha minst en tydlig och klart synbar skylt på försäljningsstället. Skylten ska normalt sett placeras vid kassan för att uppfylla kravet på att vara tydlig och klart synbar. Det finns inget som hindrar att ni placerar fler skyltar på andra platser på försäljningsstället.

På vilket sätt informerar ni kunderna om att ni inte får sälja eller lämna ut folköl till någon som är under 18 år?

Skyltar/dekaler Muntligen i kassan Informationsblad Annat:

Var är skyltar eller dekaler placerade på försäljningsstället?

Vid kassan På entrédörren På skyltfönster Annat:

Rutiner för ålderskontroll

Den som säljer folköl ska förvissa sig om att kunden har fyllt 18 år. Om det finns tveksamhet beträffande kundens ålder ska legitimation begäras. Ett riktmärke kan vara att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte har fyllt 18 år får folkölen inte säljas eller lämnas ut på annat sätt. Om det finns särskild anledning att anta att en ölen är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år får varan inte lämnas ut.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

Vid tveksamhet om kundens ålder efterfrågas legitimation.
Kundens ålder kontrolleras via födelsedata på legitimationen.
En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta ålderskontrollen.
Personalen rekommenderas att begära legitimation av alla kunder som ser ut att vara under år.
Om kunden inte kan visa att han eller hon är över 18 år, så nekas köp.
Om kunden inte visar legitimation på begäran, så nekas köp.
Om personalen misstänker att en folköl är avsedd för någon som är under 18 år, så nekas köp.
Om kunden är påstridig så tillkallas en chef eller annan ansvarig personal.
Annat:

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall, vilken?

Riskbedömning och särskilt stöd

Finns det situationer då det är problematiskt att följa bestämmelserna om åldersgränsen?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om köparen inte kan visa eller inte vill lämna legitimation? Personer är påverkade?

Stöd och utbildning av personal

En näringsidkare som tillhandahåller folköl för försäljning till konsumenter ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa alkohollagen och anslutande föreskrifter.

På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser vid försäljning av folköl?

Personalmöte
Informationsblad
Intern utbildning
Extern utbildning
Annat:

Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser vid försäljning av folköl?

Det finns inget ålderskrav i alkohollagen för den som säljer folköl. Däremot måste den som säljer folköl vara införstådd med lagen och ha en reell möjlighet att vägra sälja folköl till minderåriga. I många fall är detta svårt för en person som inte själv har fyllt 18 år.

Vid nyanställning.
Minst en gång per år.
Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information & utbildning till personalen (se bilaga 1).
Annat:

Vilket särskilt stöd ger ni till personal under 18 år för att hantera sådana situationer?

Marknadsföring

Vid marknadsföring av alkoholdrycker till konsumenter ska särskild måttfullhet iakttas. Reklam- eller annan marknadsföringsåtgärd får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av alkohol. Marknadsföringen får inte rikta sig särskilt till eller skildra barn eller ungdomar som inte har fyllt 25 år.

**Har ni någon rutin för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten?
I så fall, vilken?**

--

Personuppgiftslagen (1998:204)

Enligt personuppgiftslagen får register upprättas om det är nödvändigt för att arbetsuppgifter i samband med myndighetsutövning ska kunna utföras. Dina uppgifter kommer att finnas i ett dataregister för att kommunen ska kunna fullgöra sitt tillsynsansvar.

Underskrift

Ort och datum
Underskrift (behörig firmatecknare)
Namnförtydligande

